



W czasopiśmie publikujemy teksty o charakterze: informacyjnym, analitycznym, badawczym lub technicznym, omawiające istotne aspekty i problemy występujące na poszczególnych etapach produkcji kosmetyków. Zależy nam także na tekstach będących np. analizą rynku z komentarzem lub przedstawieniem podejścia formulatora, wdrożeniowca, kontrolera jakości itp. Zamawiane teksty muszą być oryginalne, nie publikowane nigdzie wcześniej oraz nie mogą być publikowane w innych źródłach po wydaniu kwartalnika „Świat Przemysłu Kosmetycznego”. Treści sponsorowane nie zostaną opublikowane.

## Zakres tematyczny:

Aktualności



Bliżej  
branży



Prawo  
i legislacja



Opakowania



Surowce



Badania i rozwój



Jakość  
i bezpieczeństwo



Rynek i trendy



Produkcja i maszyny



## Wymogi redakcyjne dla autorów artykułów:

1. Wraz z artykułem należy przelać informację o stanowisku autora, adres mailowy oraz numer telefonu (do wiadomości redakcji, w celu kontaktu).
2. Złożenie tekstu do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem, że autor posiada pełne prawa autorskie do tekstu, oraz z wyrażeniem zgody na publikację artykułu w czasopiśmie „Świat Przemysłu Kosmetycznego” w wersji papierowej lub na portalu internetowym Wydawnictwa ([www.przemyslkosmetyczny.pl](http://www.przemyslkosmetyczny.pl)).
3. Objętość tekstu: minimum 10 000 znaków (ze spacjami, nie wliczamy bibliografii).
4. Czcionka: Times New Roman, wielkość czcionki: 12 pkt., interlinia: 1,5.
5. Rysunki, zdjęcia, wykresy i tabele - podstawą do druku grafik jest forma elektroniczna w formacie .jpg (rozdzielczość 300 dpi). Rysunki i zdjęcia powinny być dołączane jako oddzielne załączniki (należy wyraźnie zaznaczyć ich położenie w tekście). Wszystkie elementy ilustracyjne powinny być zaopatrzone w krótkie opisy umożliwiające ich zrozumienie bez odwołania do tekstu.
6. Szablon układu artykułu:
  - Tytuł artykułu
  - Imię i nazwisko, stanowisko lub tytuł naukowy
  - Nazwa firmy / instytucji reprezentowanej
  - Treść artykułu (z umieszczeniem śródtytułów)
  - Wyimki (2-3 najważniejsze / najciekawsze zdania w tekście warte dodatkowego wyróżnienia)
  - Bibliografia